

—
AFFILIATE
MARKETING
LEADER

SINCE 2000

— LINKPRICE AFFILIATE MARKETING

제휴마케팅 소개서

Contents

01 제휴 마케팅 소개

02 링크프라이스 소개

- 링크 프라이스는?
- 어필리에이트 네트워크
- 국내 네트워크
- 해외 네트워크
- 제휴마케팅의 장점

03 주요 서비스 소개

- CPS (대표 활동 사례)
- CPA
- CPI
- CPC

04 진행 절차 안내

- 어필리에이트 / 머천트 진행 절차

05 링크프라이스 연혁



링크프라이스 소개

ABOUT LINKPRICE

제휴마케팅 소개

제휴마케팅 이란?

성과당 광고(Pay-For-Performance)로써 제휴 사이트를 통해서
회원가입, 상품 판매와 같은 발생한 실적에 대해서만 광고 비용이 청구되는 합리적인 마케팅 서비스 입니다.



방문자

어필리에이트 사이트 방문

캐시백, 블로그, 커뮤니티 등
어필리에이트의 사이트 방문



어필리에이트

머천트 사이트 이동

Merchant의 콘텐츠를 게재,
홍보하여 수익을 받게되는 매체사



머천트

사이트내 상품구매/회원가입

사이트 활성화, 회원모집, 매출증대
등의 성과를 원하는 광고주

링크프라이스는?

링크프라이스는 제휴마케팅 1위 업체로
국내 제휴마케팅 서비스를 선도하고 있습니다.



제휴 머천트 수

500



제휴 어필리에이트 수

300,000



다양한 카테고리 광고 집행

50



국내 최초/최대 제휴마케팅 사

1



링크프라이스 소개

어필리에이트 네트워크

링크프라이스는 다양한 어필리에이트를 통하여 머천트의 사이트를 홍보합니다.



SNS

블로그

카페

커뮤니티

캐쉬백

페이스북

가격비교 사이트

지식인

링크프라이스 소개

어필리에이트 네트워크

링크프라이스는 다양한 어필리에이트를 통하여 머천트의 사이트를 홍보합니다.



국내 머천트

오픈마켓, 소셜커머스, 종합 쇼핑몰 등 다양한 카테고리의 유명 쇼핑몰들을 보유하고 있습니다.



해외 머천트

여행, 패션, 소프트웨어 등 다양한 카테고리의 유명 쇼핑몰들을 보유하고 있습니다.



링크프라이스 소개

해외 네트워크

링크프라이스는 다양한 어필리에이트를 통하여 머천트의 사이트를 홍보합니다.



주요 해외 네트워크



링크프라이스 소개

제휴마케팅의 장점

최소 비용으로 최대 효과를 제공합니다.

STEP. 1



성과당 과금 형태

상품 판매와 같은 성과위주 광고로
효율적인 비용 집행이 가능

STEP. 2



국내 최대 매체 네트워크 확보

다양한 제휴 매체를 활용한 콘텐츠
전달 및 다양한 프로모션 기획으로
진성 고객 확보

STEP. 3



정확한 실적 추적 시스템

해외 네트워크, 국내 대형 광고주, 솔루션사 등
과 연동하여 간편하고 정확한 성과 추적이 가능



광고 집행 사례

CPS / CPA / CPI

상품 판매 촉진을 위한 CPS

CPS 집행 사례

1. PC/모바일 Web, 모바일 App 내에서 상품 구매시 과금하는 Cost Per Sale 서비스
2. 상품의 마진율에 따라 탄력적으로 수수료(%) 책정 가능
3. 정확한 구매 추적을 위한 광고주 서버와 연동(server to server)
4. 국내 500여개 주요 광고주 및 해외 네트워크와 완벽한 연동을 통해 성과 추적
5. 자체 개발한 플랫폼을 통한 유입 유저 및 활동 매체의 주요지표 관리

종합 쇼핑몰 "A"사

• 집행방식 : CPS

• 판매건 수 : 월 18,000 ~ 27,000 건

• 매출액 : 월 26억원

여행 관련 업종 "B" 사

• 집행방식 : CPS

• 판매건 수 : 월 6,000 건

• 매출액 : 월 17억원

상품 판매 촉진을 위한 CPS

어필리에이트 활동 대표 사례

캐시백

구매 회원 대상 캐시백을 지급하는
이베이트, 몰테일 등 국내 유명 캐쉬백
사이트와 제휴 진행



바이럴

블로그, 페이스북 등
광고주의 상품들을 홍보하는
방법으로 홍보 진행



커뮤니티

유저들을 많이 보유하고 있는
사이트 내에서 직접 또는 회원들을
통한 홍보 진행



핫딜 사이트

할인쿠폰, 핫딜 상품 등
소개 사이트를 통해 홍보 진행



DB 수집 목적을 위한 CPA

CPA 집행 사례

1. PC/모바일 Web, 모바일 App 내에서 액션 발생시 과금하는 Cost Per Action 서비스
2. 회원가입, 이벤트 참여, 체험신청, 상담신청 등 세부적인 광고 집행 목적에 따라 원활한 타겟팅 가능
3. 다양한 업종별 홍보 방법 및 정확한 가이드라인 제공(리워드/논리워드)
4. 부정확한 DB 내용에 대해서 협의하에 취소 가능

교육업종 "C" 캠페인

• 집행 방식 : 체험신청 CPA

• 실적 건 수 : 월 600 ~ 800 건

• 집행기간 : 2017년 1월 ~ 집행 중

패널 모집 "D" 캠페인

• 집행 방식 : 회원모집 CPA

• 실적 건 수 : 월 2,000 건

• 집행기간 : 12개월

모바일 어플리케이션 마케팅을 위한 CPI

CPI 집행 사례

1. App 설치&실행시 과금하는 Cost Per Install 서비스
2. 캠페인 목적 및 예산에 따라 리워드/논리워드 방식으로 모두 집행 가능
3. 정확한 실적 추적을 위한 광고주 앱에 SDK 탑재 (SDK , API 통합 가능/국내외 주요 트래킹 솔루션과 완벽한 연동)
4. 유입 유저의 리텐션을, 인앱 이벤트를 분석을 위한 주요지표 연동 및 관리

금융 업종 APP

• 집행 방식 : CPI + CPA (리워드)

• 실적 건 수 : 월 50,000 ~ 60,000 건

• 집행기간 : 2017년 7월 ~ 집행 중

게임 업종 APP

• 집행 방식 : Non - CPI

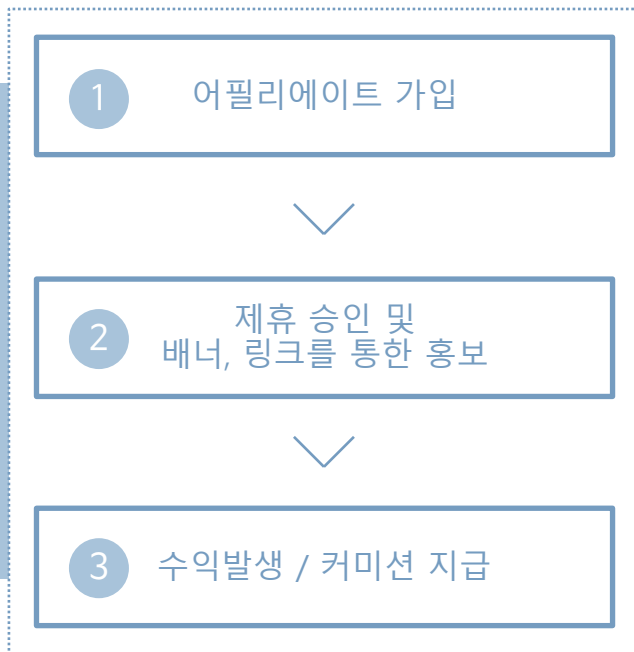
• 실적 건 수 : 월 3,000 건

• 집행기간 : 1개월

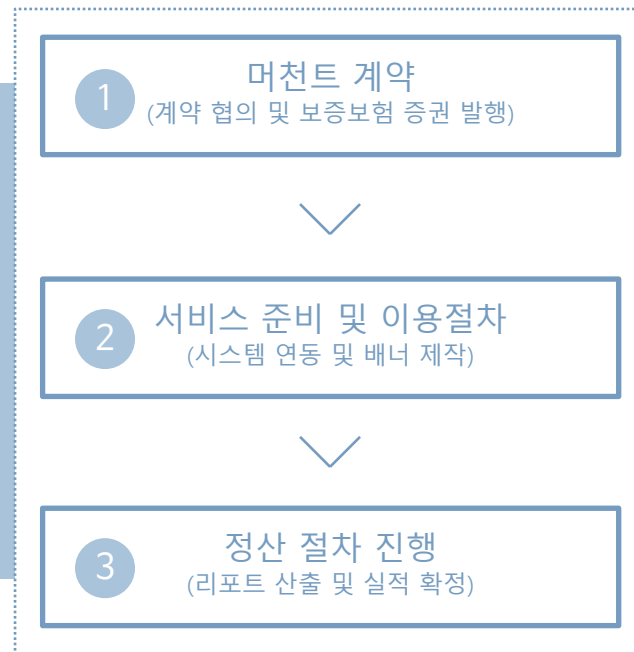
링크프라이스 프로세스

진행 절차

어필리에이트 진행 절차



머천트 진행 절차



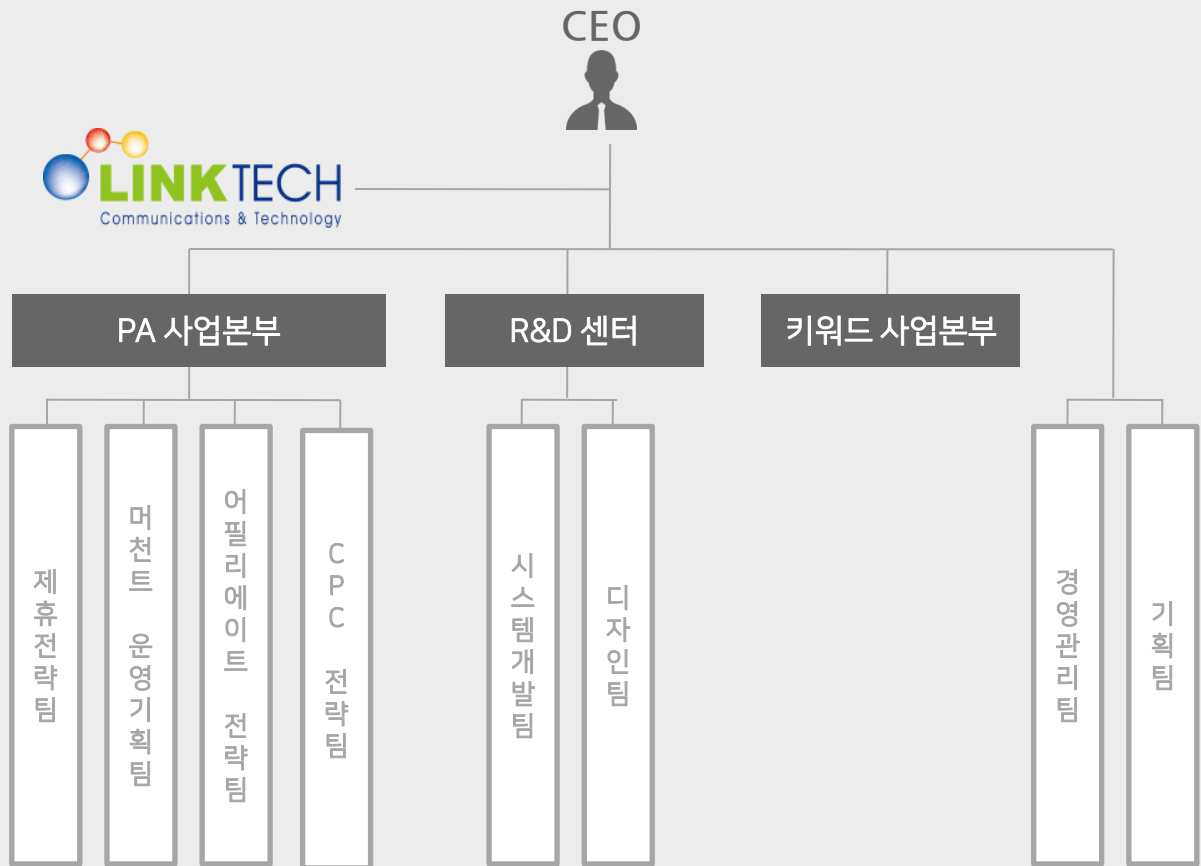


Contact us,

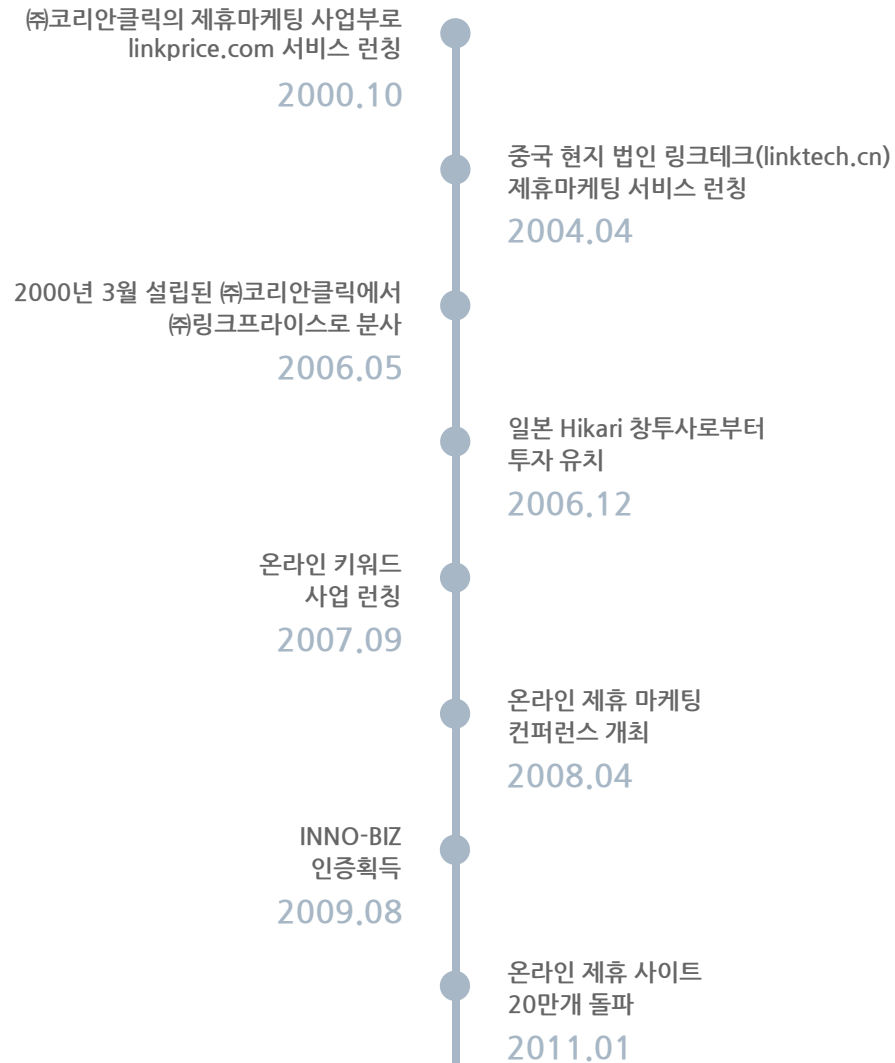
- 법인명 : (주)링크프라이스
- 대표이사 : 박진영, 박윤봉
- 회사설립일 : 2006년 5월 3일
(주)코리안클릭에서 분사)
- 주요 사업부문 : 제휴마케팅 사업

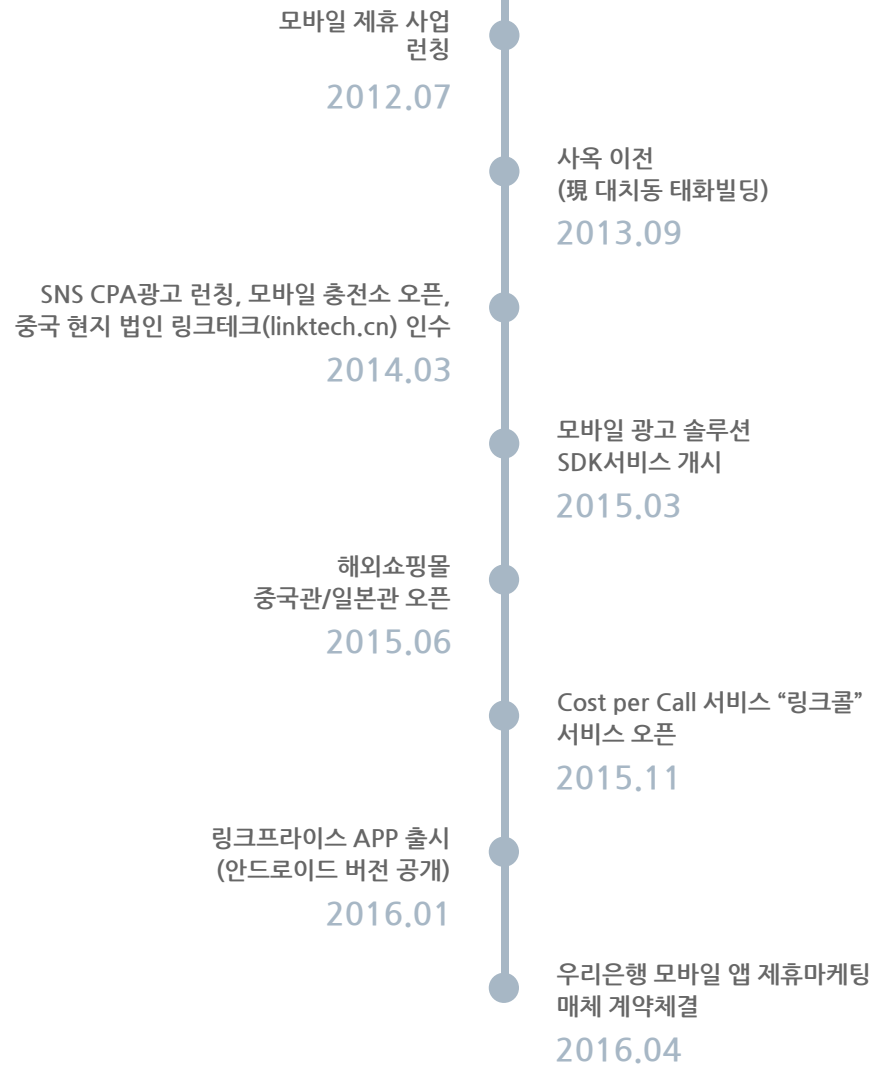


전문가들로 이루어진 체계적이고 효율적인 조직 구성으로
LinkPrice와 함께 Merchant & Affiliate 모두 최상의 제휴 관계를 이룰 수 있도록
성심을 다해 지원하고 있습니다



링크프라이스 연혁







Contact us

(주)링크프라이스 PA사업본부 제휴전략팀